

# PREGUNTAS Y RESPUESTAS EVENTO CONVERGENCIAS EDUCATIVAS

**UNA DE LAS RAZONES POR LAS CUALES NO EXISTEN INICIATIVAS DIRIGIDAS A AGENTES EDUCATIVOS PUEDE SER PORQUE ES DIFÍCIL ENCONTRAR PATROCINADORES DE LAS MISMAS. ¿TIENEN DATOS DE ESTE TIPO DE PATROCINADORES?**

Rta/ En el SIIPE es posible identificar alianzas con otras organizaciones y articulaciones con el Ministerio de Educación y Secretarías de Educación, información que se encuentra presente en las fichas de cada proyecto, puede encontrarlos en el botón de consultas/iniciativas o reportes. Adicionalmente, se han desarrollado los talleres "Enlaza2 y +" en las distintas regiones donde la Fundación tiene presencia, promoviendo la comunicación entre organizaciones que hacen inversión en educación y aquellas que están interesadas en hacerlo.

**¿LA FUNDACIÓN EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN TIENE BASE DE DATOS PROPIOS / VERIFICADOS O UTILIZA LOS DEL MEN?**

Rta/ Las bases de información que utiliza el SIIPE para la identificación de establecimientos educativos y su matrícula, son aportadas por el Ministerio de Educación Nacional. Las bases de datos de las organizaciones y sus iniciativas, son construidas con la información que aporta cada una de las organizaciones registradas en el SIIPE.

**NORMALMENTE EL MINISTERIO FOCALIZA IE PARA SU LLEGADA CON DIFERENTES PROGRAMAS. ¿QUÉ PROGRAMAS LLEGAN A TODAS LAS IE DEL PAÍS?**

Rta/ La información sobre los proyectos implementados por el Ministerio de Educación aún no se encuentra registrada en el SIIPE, sin embargo, esperamos que este año sea posible este ejercicio a través del convenio a suscribir con el Ministerio de Educación Nacional para que se realice el cargue de estos proyectos en la plataforma.

**¿CÓMO LOGRAR QUE LA INVERSIÓN EMPRESARIAL SE DESCENTRALICE DE LAS GRANDES CIUDADES Y LAS CABECERAS MUNICIPALES? ¿CÓMO INCENTIVAR LA LLEGADA A LAS ZONAS RURALES?**

Rta/ Pensando en un país distinto, con una mirada de nación, debemos comprometernos con todos los territorios, incluso aquellos que, por las condiciones geográficas, están más aislados en la ruralidad. Lo primero es contar con el interés para hacerlo y lograr mayor inversión en estas regiones. Es importante

conocer las condiciones que caracterizan a las zonas rurales, particularmente las carencias que se visualizan, eso se puede hacer a través de la información que promueve el SIIPE y con el conocimiento de las Secretarías de Educación de aquellos municipios y departamentos.

También es necesario aprender de las experiencias que han sido exitosas a nivel nacional, para que las lecciones aprendidas puedan ser llevadas a esos lugares, siempre contando con las comunidades y las particularidades de los territorios. Para lograrlo, debemos como organizaciones, desprendernos de egos y ataduras con ciertos colegios y territorios, que no siempre son los más alejados y necesitados.

### **¿CÓMO UNA PERSONA INDEPENDIENTE PUEDE APORTAR A LA ORGANIZACIÓN?**

Rta/ Como persona independiente con interés en el Sector educativo, el SIIPE se convierte en una herramienta de información para la consulta de la inversión en educación en las distintas regiones y establecimientos educativos del país. Además, si conoce organizaciones o proyectos de inversión social en educación, puede informarlo a los correos [siipe@fundacionexe.org.co](mailto:siipe@fundacionexe.org.co); [apoyosiipe@fundacionexe.org.co](mailto:apoyosiipe@fundacionexe.org.co) para nutrir la información que se encuentra actualmente en la plataforma.

### **¿QUÉ PROGRAMAS TIENE LA ANDI PARA ACOMPAÑAR A LAS EMPRESAS A QUE INVIRTAN DE UNA MANERA MÁS EFICIENTE?**

Rta/ La ANDI viene estructurando y desarrollando su estrategia de Arquitectura Social que aporta a sus empresas para la competitividad a través de inversión social que contribuya a la construcción de un país más equitativo. Lo realiza a través de lineamientos de participación privada en temas sociales, ofreciendo herramientas para una mejor gestión social e impulsando temas sociales de interés nacional.

### **EL DESAFÍO QUE ENFRENTA EL SIIPE ES LOGRAR QUE SEA APROPIADO SOCIALMENTE, ESTO SIGNIFICA QUE SEA ALIMENTADO, FINANCIADO Y USADO. EN ESE SENTIDO ¿CUÁLES SON LAS ESTRATEGIAS PARA SU APROPIACIÓN?**

Rta/ Para lograr un mayor uso y apropiación, en el año 2016 fueron desarrollados círculos de aprendizaje a nivel territorial, espacios para el diálogo entre organizaciones y sectores público y privado, sobre temas educativos que fueron analizados usando también datos enunciados por el SIIPE. Estos círculos estuvieron centrados en Inclusión Educativa y Liderazgo escolar.

Adicionalmente, fueron realizados los talleres de uso del SIIPE denominados "Enlaza2 y +" que además de presentar las cifras de la inversión social en los departamentos y municipios correspondientes, permitió el ingreso de nuevas organizaciones e iniciativas, la actualización de la información y el desarrollo de ruedas de proyectos para promover sinergías entre las organizaciones.

Finalmente, el SIIPE cuenta con una serie de servicios entre los que se encuentran reportes periódicos sobre el estado de la inversión en Educación, Informes Analíticos, Reportes dinámicos y el diseño de Círculos de Aprendizaje y Talleres, que son ofrecidos a organizaciones privadas y públicas con el propósito de gestionar recursos para el SIIPE.

**¿DE QUÉ MANERA LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PUEDEN HACER PARTE DEL SIIPE? ¿CÓMO PUEDE ACCEDER A LA INFORMACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y ARTICULACIÓN PARA ACCIONES EN EL TERRITORIO?**

Rta/ Las universidades pueden registrarse en el SIIPE si cuentan con iniciativas en educación que focalizan sus esfuerzos en primera infancia, educación básica y media, o si cuentan con oferta de programas de pregrado y posgrado en educación. Para fines de investigación, las Instituciones de Educación Superior pueden comunicarse con el equipo administrativo del SIIPE a los correos [siipe@fundacionexe.org](mailto:siipe@fundacionexe.org); [apoyosiipe@fundacionexe.org.co](mailto:apoyosiipe@fundacionexe.org.co) para desarrollar una alianza que permita el apoyo colaborativo en documentos académicos o para solicitar información de interés que fomente procesos investigativos en las instituciones.

**¿CUÁLES PODRÍAN SER TIPS PARA LA PROMOCIÓN DEL TRABAJO ARTICULADO CON EL SECTOR PRIVADO PARA LA PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN EN TODOS LOS NIVELES A NIVEL REGIONAL, SOBRE TODO DONDE NO HAY UN FUERTE SECTOR PRODUCTIVO CON PRESENCIA REGIONAL?**

Rta/ A través de los talleres "Enlaza2 y +" desarrollados entre el 2016 y el 2017, el SIIPE ha identificado que es importante el conocimiento y la divulgación de los proyectos e iniciativas que a nivel regional se vienen adelantando en educación. Este primer acercamiento dialógico entre las organizaciones, generó información sobre los avances y necesidades que tienen las organizaciones para continuar y fortalecer sus actividades a nivel regional, además esos contactos fueron decisivos para el desarrollo futuro de sinergías.

**¿CUÁL ES LA APUESTA DE LOS EMPRESARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO RURAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ POR MEDIO DE LA EDUCACIÓN EN TODOS SUS NIVELES?**

Rta/ La apuesta es aprender de las experiencias existentes y llevarlas a otros lugares del país, en donde se hace necesaria nuestra llegada. Desprendernos de egos y ataduras que actualmente se tienen con ciertos colegios y territorios, que no siempre son los más alejados y necesitados. Necesitamos tener una mirada de nación, de un país distinto.

**¿CUÁL ES LA APUESTA DE AGREMIACIONES COMO LA ANDI PARA FORTALECER LA INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN EN TODOS LOS NIVELES EN EL MARCO DEL POS-ACUERDO?**

Rta/La Fundación ANDI con sus aliados ha venido desarrollando talleres de Arquitectura Social que buscan liderar acciones y proyectos encaminados a la construcción de una sociedad equitativa, promover empresas con propósito en las que los temas sociales sean estratégicos y generar herramientas para que las empresas puedan hacer inversión social pertinente, sostenible y de impacto.

**VEO QUE APUNTAN A FORMACIÓN DE RECTORES, DOCENTES Y EN OTRO PORCENTAJE MENOR HAY INTERVENCIÓN A ESTUDIANTES PERO NO MENCIONAN A PADRES DE FAMILIA. ¿HAY INVERSIÓN PARA INVOLUCRAR A PADRES DE FAMILIA DE ESTAS INSTITUCIONES CON EL OBJETIVO DE GENERAR ESAS ALIANZAS FAMILIA-COLEGIO Y QUE SE IMPACTE EN RESULTADOS A TODO NIVEL?**

Rta/ Dentro de las iniciativas registradas actualmente en el SIIPE, el 13% de las iniciativas benefician a Padres y Madres de familia. Además de esto, las iniciativas que contemplan a las familias, afirman en su descripción que han considerado relevante su participación para el desarrollo, implementación y sostenibilidad de sus apuestas en las instituciones educativas y en la región.

**SABEMOS POR LA EVIDENCIA CIENTÍFICA QUE LA CREACIÓN DE ENTORNOS PROTECTORES Y LA ARTICULACIÓN ENTRE MIEMBROS DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA SON DOS DE LOS FACTORES QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN. ESO REQUIERE QUE LAS INICIATIVAS ESTÉN ENCAMINADAS A INCLUIR A LOS DIFERENTES ACTORES (PROFESORES, RECTORES, ESTUDIANTES, FAMILIA, COMUNIDAD). ¿CÓMO PROMOVER ESTO MEDIANTE EL SISTEMA, YA QUE LO QUE MUESTRA SON GENERALMENTE INICIATIVAS AISLADAS POR GRUPOS?**

Rta/ Dentro de las iniciativas registradas actualmente en el SIIPE, se refleja que el 21% beneficia a Rectores, 16% a coordinadores, 28% a docentes, 13% a familias, el 7% a otros agentes educativos y el 53% a estudiantes. Esto guarda relación con que el propósito del SIIPE está en mapear la oferta que se viene generando desde el sector privado, a través de iniciativas que favorecen las condiciones de la educación en los distintos niveles del sistema educativo.

Aunque el SIIPE directamente no promueve la inclusión de diferentes actores en los proyectos, si genera información clave para que las organizaciones y los sectores público y privado, reconozcan la necesidad de promover su participación en las iniciativas de inversión en educación.

**¿CUÁL ES EL IDEAL DEL APOORTE DE LA INVERSIÓN PRIVADA VERSUS EL APOORTE PÚBLICO PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN COLOMBIANA?**

Rta/ El ideal de la inversión en educación, sea pública o privada, es que los recursos sean efectivos para garantizar mejores condiciones en la educación y en los aprendizajes de niños, niñas y jóvenes. Por eso es tan importante que la inversión tenga presente las necesidades de los territorios y las comunidades educativas, también que tenga indicadores que permitan la medición de los resultados y su impacto en los distintos niveles educativos y en las regiones